# ENJEU 1

## Renforcer l'attractivité des QPV, valoriser leur dynamisme et leur potentiel

## L'IMAGE DES QUARTIERS

### Identifier pour chaque quartier le marqueur de son identité et de son attractivité

→ Une stratégie de communication pour chaque quartier
PILOTES : • Métropole • Etat

→ Un document par quartier valorisant les atouts
PILOTES : • Villes • Métropole

→ Des supports de communication valorisant les acteurs et actions des quartiers (réseau de services civiques)
PILOTES : • Inter-associatif • RésO Villes • Groupe culture

→ Soutenir le **développement d'un projet touristique dans les quartiers politique de la ville**
PILOTES : • Métropole • Villes • Conseil départemental

## TRANQUILLITÉ PUBLIQUE ET PRÉVENTION DE LA DÉLINQUANCE

### Déployer la police de sécurité du quotidien dans tous les quartiers

PILOTES :
• Etat
• Villes

### Définir une stratégie de régulation des usages dans l'espace public et aux abords des équipements

PILOTES :
• Etat
• Villes
• Bailleurs

→ Lutter contre l'occupation des parties communes de l'immeuble
→ Apaisement et sécurisation des halls d'immeuble
→ Déploiement de la vidéo surveillance

### Définir un plan d'action local de prévention de la radicalisation

PILOTE :
• Etat

### Renouveler et renforcer les actions de prévention menées, notamment en direction des jeunes

→ Médiation sur l'espace public
→ Soutien au centre de loisirs jeunesse de la police
→ Amplifier les actions de prévention de la délinquance : « Médiation nomade » démultiplier les séances d'exposition 16/18 ans, accentuer le recours aux mesures de responsabilisation (Ville de Nantes)

PILOTES :
• Etat
• Villes

## RENOUVELLEMENT URBAIN ET CADRE DE VIE

### Mettre en œuvre les 6 projets de renouvellement urbain, en associant les habitants

PILOTES :
• Métropole • Villes
• Etat • Bailleurs

### Définir un projet « culture et mémoire » en associant acteurs culturels et habitants

PILOTES :
• Villes
• Métropole

### Démarche de mandat citoyen pour concevoir des espaces de vie investis, animés et entretenus

PILOTES :
• Villes
• Métropole
• Bailleurs

### Une stratégie globale autour de la propreté dans les quartiers

PILOTES :
• Villes
• Métropole

### Développer les actions participatives d'amélioration du cadre de vie et d'animation des espaces publics

→ Une nouvelle enveloppe pour le financement d'actions participatives cadre de vie et espace public
→ Rénover les aires de jeux pour enfants (Ville de Nantes)
→ Développer des espaces sportifs et des espaces conviviaux (Ville de Nantes)
→ Un temps fort annuel partenarial autour de la GUSP

### Feuille de route « Transition écologique » sur les QPV de la Métropole

PILOTES :
• Villes
• Métropole

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, EMPLOI, FORMATION

### Développer la posture de « l'aller vers », de mobilisation et de mise en réseau des entreprises

PILOTES :
• Métropole
• Etat
• Pôle emploi

→ Développement du parrainage des entreprises et l'apprentissage au sein des entreprises
→ Mobilisation des entreprises dans le cadre du PaQte (Pacte avec les quartiers) pour toutes les entreprises

### Développer l'immobilier d'entreprises

PILOTES :
• Métropole
• Aménageurs

→ Mobiliser le levier de l'aide financière à l'immobilier d'entreprise
→ Mobiliser les investisseurs et les opérateurs pour porter les opérations immobilières

### Mobiliser les entreprises des quartiers sur la commande publique

PILOTE :
• Nantes Métropole

### Soutenir la vitalité des commerces de proximité, avec une attention sur les centres commerciaux

PILOTES :
• Villes
• Métropole

→ Déploiement du dispositif « Boutique à l'essai » dans les polarités commerciales

ENJEU 1

# Réalisations

## Renforcer l'attractivité des QPV, valoriser leur dynamisme et leur potentiel

### 6 Projets de renouvellement urbain engagés dans la métropole

- Grand Bellevue
- Bottière Pin-Sec
- Plaisance (Orvault)
- Nantes Nord
- Dervallières
- Château de Rezé

Quartier Plaisance Orvault

### Une expérience d'amélioration des logements à Bottière

Cette expérimentation accompagnée par Compagnons Bâtisseurs, sur le patrimoine du bailleur Vilogia, vise à améliorer l'état des logements et sert également de catalyseur pour remettre les personnes dans un parcours d'insertion.

Un animateur technique accompagne les locataires pour des travaux relevant de l'entretien locatif : peinture, tapisserie, petites réparations.

Atelier des Compagnons Bâtisseurs

### La tranquillité publique au quotidien : le rôle des médiateurs de quartier

Les médiateurs sont présents sur tous les quartiers prioritaires, leur rôle est :

- la prévention et la régulation des incivilités par le rappel aux règles de cohabitation,
- l'articulation avec le réseau des partenaires, par le signalement et la prévention des passages à l'acte
- l'accompagnement et l'orientation des publics vers les services compétents

Les médiateurs constituent une présence humaine visible, rassurante et dissuasive sur l'espace public.

Médiateur de quartier

### Favoriser et soutenir l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires

Un nouveau programme "Osez Entreprendre" 2018-2020, financé par l'État et la Caisse des Dépôts et Consignations a pour objectif d'accompagner, chaque année environ **150 porteurs d'un projet entrepreneurial et 100 chefs d'entreprises en activité implantés dans l'un des 15 quartiers de la Politique de la Ville de l'agglomération nantaise.**

Bureaux du Sillon

### Des expérimentations pour limiter la présence d'encombrants et renforcer la propreté des quartiers.

**Les locaux de pré-tri se sont multipliés.**

- 17 locaux ICI-TRI de NMH sont en service fin 2017, dont certains gérés par plusieurs bailleurs. Aux Mahaudières à Rezé, deux containers maritimes ont été installés par Habitat 44, LNH et Harmonie.
- Le développement se poursuit (13 à 17 locaux ICI-TRI sont en projet)

**Des initiatives associatives,** avec des recycleries de quartiers (Le Ressort aux Dervallières, Récup'Halvêque et Récup'Plaisance...) : **réduction et accompagnement de la politique déchets ou de l'économie circulaire** (Environnements solidaire sur le Grand Bellevue, Breil en Partage).

Environnements solidaires

# ENJEU : ATTRACTIVITE

## Quels sont les engagements qui vous ont le plus marqués ?

GROUPE 1 et 2

- **<u>Prévention / police / sécurité</u>**. Stratégie de régulation des usages -
- **<u>Propreté : passer de la stratégie à l'opérationnel</u>**
- Communication sur les quartiers.
- Mobiliser les entreprises des quartiers dans la commande publique
- Transition énergétique, comme laboratoire d'innovation

## Quels sont les oublis de l'avenant pour cet enjeu selon vous ?

GROUPE 1 et 2

- Accompagnement des copropriétés
- Lutte contre la mécanique clandestine
- Focus jeunesse sur le développement économique
- Place de la justice
- Place des bailleurs dans l'image des quartiers
- Supports de communication internes aux quartiers
- Ne pas oublier que les habitants sont attachés à leur quartier
- Comment les médias traitent les quartiers ?
- Place de la culture dans l'attractivité
- Vitalité des marchés
- Valorisation des réussites
- Qualifier l'occupation des parties communes : « illicites »

## Quelles sont les questions qu'il vous reste ?

GROUPE 1 et 2

- Comment on articule les 4 volets ?
- Comment on articule le projet global ?
- Qui pilote quoi, avec quels outils ? Peut-on définir des portes d'entrée ?
- Expliciter « culture et mémoire » et mandat citoyen (Attention à ne pas rajouter de couches aux couches)
- Quels potentiels d'attractivité pour les quartiers : espaces verts, équipements, services, etc ?
- Quelle place pour les quartiers qui ne sont pas en renouvellement urbain ?
- Quelles sont les priorités pour les mener à bien en 3 ans ?
- Préciser le projet touristique dans les QPV